

2022



RAPPORT ANNUUEL

•: COOPSCO

FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES
COOPÉRATIVES EN MILIEU SCOLAIRE

ICI, ENSEMBLE
•: coopSCO

NOTRE PROFIL

Fondée le 12 novembre 1983, la Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (FQCMS) est l'organisme provincial qui représente les coopératives en milieu scolaire membres COOPSCO, les soutient dans la réalisation de leur plan d'affaires et les appuie dans leur offre de services auprès de leurs membres propriétaires.

NOTRE MISSION

En tant que partenaire privilégié des collectivités d'enseignement, COOPSCO contribue à leur développement et au succès de ses membres par sa proximité et son offre complémentaire à leur mission pédagogique.

Nos membres

Au total, 90 établissements d'enseignement sont desservis par 55 coopératives opérant près de 200 points de vente (100 librairies et 100 en alimentaire) dans le milieu scolaire québécois et ontarien.

Ce membership représente une pénétration de marché de 92 % dans les universités francophones et plus de 90 % dans les cégeps publics francophones ainsi qu'une présence accrue dans les collèges privés et les écoles secondaires. En effet, plusieurs étudiants de niveau secondaire profitent de l'expertise et du professionnalisme des coopératives par la mise sur pied de comptoir de service ou de cafétéria. De plus, depuis 2016 nous sommes présents dans un collège anglophone dans la région de Montréal et depuis 2019, dans une université anglophone de la région de l'Estrie. Mentionnons aussi que le réseau COOPSCO compte aujourd'hui 17 librairies agréées.

En fait, le réseau COOPSCO rejoint au Québec près de 300 000 étudiants!



Nos services

La Fédération propose à ses membres une offre de services axée sur l'optimisation du potentiel du réseau :

Services-conseils
stratégiques

Représentation
officielle

Information,
réseautage et
concertation

Éducation
coopérative

Gestion des
ressources
humaines

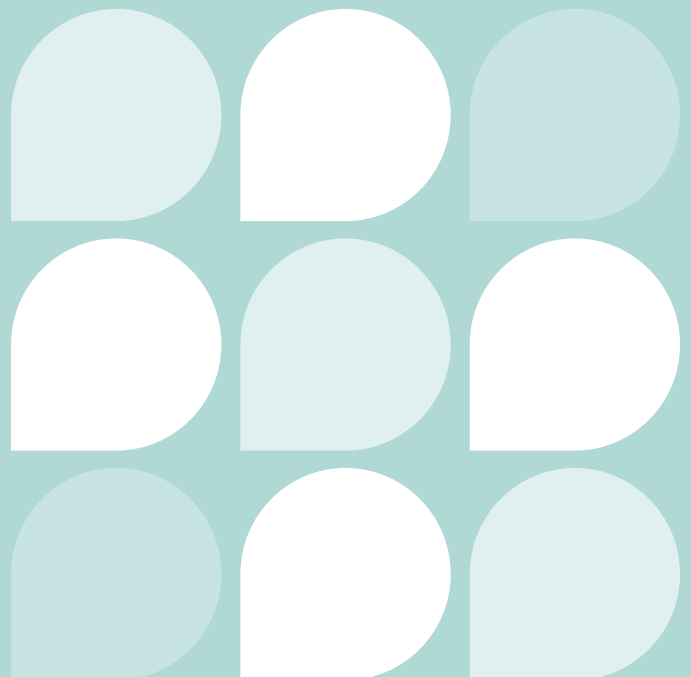
Stratégie
numérique

Achats et
mise en
marché

Services
administratifs

SOMMAIRE

NOTRE PROFIL, NOTRE MISSION	2
MOT DES PRÉSIDENTS	4
RAPPORT D'ACTIVITÉS	5
• Services de représentation officielle	5
- Mouvement coopératif et économie sociale	6
- COOPSCO et le monde coopératif	7
- Développement et défense du livre	8
SERVICES D'INFORMATION DE COMMUNICATION, DE RÉSEAUTAGE ET DE CONCERTATION	11
• Rencontres annuelles du réseau 2022	11
TABLES DE CONCERTATION ET COMITÉS 2022	12
ÉDUCATION COOPÉRATIVE	13
SERVICES-CONSEILS ET SERVICES D'INTERVENTIONS SPÉCIALISÉES	14
• Services-conseils stratégiques	14
• Finances et comptabilité	14
• Achats et mise en marché	15
• Ressources humaines	16
• Stratégie numérique / Campus Innovations	17
GROUPE FIDES	18
L'ÉQUIPE COOPSCO	19
LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE	20
LES ASSURANCES	20
LE RÉSEAU COOPSCO	21
BILAN SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL	23
• LE MOUVEMENT COOPÉRATIF	23
• COOPSCO – SECTION LOCALE ET RÉGIONALE	24
• COOPSCO – SECTION NATIONALE	25
- Dons et commandites	25
- Partenariats	26
- Vie coopérative	27
- Gala COOPSCO	28
• COOPSCO – SECTION INTERNATIONALE	28
• COOPSCO – BILAN ENVIRONNEMENTAL	29
LES MEMBRES COOPSCO	31



MOT DES PRÉSIDENTS

NOUS SOMMES HEUREUX DE VOUS PRÉSENTER LE RAPPORT ANNUEL 2022!

Cette année fut celle du regain et de la relance. Les efforts, projets et actions de la Fédération ont été axés autour de la relance économique et ses défis pour l'adaptation aux nouvelles réalités de l'industrie du commerce de détail.

ACHATS ET MISE EN MARCHÉ

En 2022, plusieurs actions ont été lancées, visant à soutenir et appuyer les points de vente. Plusieurs rencontres d'information ont eu lieu pour permettre aux coopératives d'appréhender le changement et faire face aux difficultés contextuelles occasionnées par la pandémie. La pénurie de main-d'œuvre dans le secteur alimentaire fut l'objet d'échanges fréquents avec la table sectorielle, ce qui a permis d'orienter les préoccupations du réseau.

D'autres réalisations ont vu le jour en 2022, telles que l'élaboration et la distribution d'un guide pratique complet pour solliciter le marché des écoles primaires et secondaires. Cet outil fut pensé de façon à offrir divers contenus utiles pour ce développement de service. L'introduction de nouveaux fournisseurs et produits [jeux éducatifs, matériel sensoriel, outils d'apprentissage ludiques, etc.] a également été le fruit de nos efforts pour cette année.

CAMPUS WEB ET LE COMMERCE EN LIGNE

En 2022, le développement des dernières fonctionnalités du projet Chinook a été accompli ce qui signe la fin de ce dernier et le début de notre nouveau portail qui se nomme désormais Campus Web. Nous poursuivons nos actions afin d'accommoder notre clientèle par l'intégration des casiers intelligents d'Expedibox avec Campus Web et le développement d'une fonctionnalité de rachat de livres usagés.

L'ÉDUCATION ET LA LECTURE, UNE PRIORITÉ

Pour le réseau COOPSCO, développer une culture de la lecture doit être un enjeu de société. La lecture participe à la lutte contre le décrochage scolaire, renforce l'esprit critique de chacun, encourage l'expression et le dialogue, favorise l'ouverture au monde, la curiosité et le respect.

Les librairies coopératives constituent un maillon stratégique de la chaîne du livre. En effet, elles rejoignent le segment du marché du livre composé de lecteurs scolarisés et de jeunes lecteurs en devenir.

Elles permettent un accès facile à une vaste diversité littéraire, supportent le développement économique des collectivités étudiantes et prônent les vertus de la lecture.

Les ventes de livres par les librairies coopératives représentent une part importante, peut-être insoupçonnées du marché des librairies. Cette part dépasse année après année plus de vingt pour cent du marché du livre.

Le réseau COOPSCO est le plus vaste réseau de librairies au Québec avec plus de 100 points de service situés principalement dans les institutions d'enseignement postsecondaire.

En terminant, nous aimerions remercier tous les membres du réseau COOPSCO qui ont dû encore une fois s'adapter afin de répondre aux besoins et attentes de leurs membres-clients. Nous souhaitons également remercier les membres du conseil d'administration pour leur support et appui.

Enfin, nos sincères remerciements à toute l'équipe de la Fédération pour leur professionnalisme et leur engagement dans leurs efforts constants de soutenir les coopératives dans leur développement et d'assurer le succès et la pérennité du réseau.



François Hastir

François Hastir
Président de la Fédération



Mohamed Majdi

Mohamed Majdi
Président du conseil

RAPPORT D'ACTIVITÉS

SERVICE DE REPRÉSENTATION OFFICIELLE

La Fédération assure la promotion et la défense des intérêts du réseau en effectuant plusieurs représentations.

- Représentations relatives aux propositions législatives ou réglementaires, aux orientations gouvernementales ou aux programmes gouvernementaux
- Représentation pour l'obtention d'un document officiel (permis, licence, certificat, autorisation, etc.)
- Représentation pour la nomination d'un membre à un comité, une commission ou à un CA dont la présence est stratégique pour le réseau
- Représentation pour assurer la promotion et la défense du réseau

AFIN D'ÊTRE L'AFFÛT DES NOUVELLES INFORMATIONS ET POUR TIRER PARTI DES SYNERGIES POSSIBLES ENTRE RÉSEAUX, LA FQCMS EST MEMBRE D'ORGANISMES NORD-AMÉRICAINS, CANADIENS, PROVINCIAUX ET RÉGIONAUX, DONT :



MOUVEMENT COOPÉRATIF ET ÉCONOMIE SOCIALE

De plus, dans le but de remplir sa mission d'intercoopération, la Fédération est membre de différents réseaux coopératifs et mutualistes, soit :

Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM)

Conseil d'administration
[Mohamed Majdi]

Comité des relations gouvernementales
[André Gagnon]

Comité de modification Loi sur les coopératives
[André Gagnon et Denis Gauthier]

Comité jeunesse
[François Hastir et Camille Proulx]

Comité des communications
[Chiraz Boulahbal]

Comité ressources humaines
[Mohamed Majdi]

Comité Vie Associative
[François Hastir]

Table des responsables de la formation coopérative
[Geneviève Ducharme et Louis-Rodrigue Lauzer]

Fondation pour l'éducation à la coopération et à la mutualité

Conseil d'administration
[François Hastir et Camille Proulx]

Coopératives et mutuelles Canada

Coopérateurs émergents du Canada
[Étienne Desfossés]

Comité consultatif Jeunes (CCJ)
[François Hastir et Geneviève Ducharme]

Co-operators

Comité régional du Québec
[François Hastir, André Gagnon, Mohamed Majdi et Jérémie Guérin]

SOCODEVI

Conseil d'administration
[Francis Viens]

Conseil d'orientation de l'IRECUS
[Mohamed Majdi]

Pour être à l'affut des outils de gestion des ressources humaines exclusifs au commerce de détail et des dernières tendances dans le développement des compétences des employés pour augmenter la compétitivité et la rentabilité des entreprises, la Fédération est également membre de :

DÉTAIL QUÉBEC

Conseil d'administration
[Geneviève Ducharme]



COOPSCO ET LE MONDE COOPÉRATIF



FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES COOPÉRATIVES EN MILIEU SCOLAIRE



PRÈS D'UNE PERSONNE SUR CINQ AU QUÉBEC CONNAÎT LE RÉSEAU COOPSCO. POUR PLUSIEURS, COOPSCO EST LA PORTE D'ENTRÉE DU MOUVEMENT COOPÉRATIF.



DÉVELOPPEMENT ET DÉFENSE DU LIVRE

La Fédération défend et positionne stratégiquement le réseau COOPSCO dans différents secteurs d'activité et plus spécifiquement sur le marché du livre québécois et canadien en tant qu'association nationale dans le domaine du livre, statut accordé par le ministère de la Culture et des Communications et la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). Dans ce but, la Fédération siège et représente le réseau à différentes instances :

Livres Québec

[André Gagnon]

SODEC – Commission du Livre et de l'édition

[Mohamed Majdi, Coop Droit et Coopsco Aménagement - Université de Montréal]

ANEL – Table de concertation pour l'accessibilité

[André Gagnon et Gaëtan Larose]

BTLF-Banque de titres de langue française

Conseil d'administration
[André Gagnon]

Comité des usagers
[Sylvie Viau, Coopsco Des Laurentides]

Salon du livre de l'Outaouais

Conseil d'administration
[Lise Guillemette, Coopsco Outaouais]

NOS REPRÉSENTATIONS POUR LE LIVRE

Mesures gouvernementales

Nous nous sommes concertés avec les principaux intervenants du secteur du livre pour faire de l'éducation et de la réussite scolaire l'ultime priorité de l'action gouvernementale.

Le 23 avril 2022, à l'occasion de la Journée mondiale du livre et du droit d'auteur, la table de concertation interprofessionnelle Livres Québec, constituée de six organismes du secteur du livre, a interpellé les différents partis politiques afin qu'ils ajoutent à leur plateforme électorale un engagement à faire de la lecture une priorité nationale pendant une année, au minimum. La recommandation principale pour la réalisation de ce projet est la mise sur pied d'un comité spécial, pluridisciplinaire et interministériel, qui décidera des actions à mener et des sommes significatives à y consacrer. Une lettre ouverte, regroupant de nombreux signataires d'horizons variés, avait été publiée dans La Presse afin de démontrer l'importance de la lecture pour une société prospère.

Le gouvernement du Québec a accordé un budget de 52 M\$ à ce chantier. Outre une enveloppe de 10 millions de dollars qui servira à déployer une vaste campagne de sensibilisation et diverses initiatives visant à promouvoir la lecture auprès des Québécois de tous âges au cours de la prochaine année, il a été annoncé qu'un montant de 300 \$ par enseignant, par année, sera également octroyé pour l'achat de livres québécois destinés aux classes du préscolaire et du primaire, ce qui représente un investissement

supplémentaire de 42 M\$ au cours du mandat. Cet engagement, qui permettra assurément aux jeunes de développer le plaisir de lire, leur donnera accès à des livres de qualité [car on fait de grands livres au Québec] et aura sans nul doute des bienfaits sur leur réussite scolaire. Nous saluons également le fait que cet engagement contribuera à augmenter le budget d'acquisition de livres papier dans les écoles, et ce, même si le déploiement du projet Biblius rend disponible un catalogue de livres numériques.

Nous avons également interpellé le Gouvernement du Québec sur l'importance que le déploiement de cette initiative s'accompagne d'un rappel des règles de la Loi sur le développement des entreprises québécoises dans le domaine du livre [dite la Loi du livre]. Afin de respecter l'écosystème du livre et ses principaux intervenants, les institutions, y compris les enseignants, doivent se conformer aux diverses mesures prévues. C'est une merveilleuse occasion d'informer les enseignants sur la Loi du livre, qui, depuis 1981, a contribué largement à l'essor de l'édition au Québec, à la mise en place d'un réseau essentiel de bibliothèques publiques, au développement d'un réseau de librairies de qualité partout au Québec et à rendre les livres plus accessibles sur l'ensemble du territoire.

Nous continuons à suivre l'évolution du plan d'action et travaillons à faire adapter les mesures touchant le virage numérique pour répondre aux besoins des coops.

ÉLECTIONS GÉNÉRALES - LES COOPÉRATIVES EN MILIEU SCOLAIRE : UN AMBASSADEUR CLÉ POUR LA LECTURE

Mentionnons aussi que dans le cadre de sa tournée régionale, le Conseil québécois de la coopération et de la mutualité [CQCM], accompagné par la Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire [FQCMS], a interpellé Madame Christine Labrie, députée de Sherbrooke, à venir découvrir l'Effet coop en visitant la coopérative de l'Université de Sherbrooke [UdeS].



Autres dossiers liés au livre

Bien que les représentations en lien avec la pandémie aient mobilisé la majorité de nos efforts, nous avons aussi continué à faire des représentations dans divers dossiers liés au livre dont :

La lecture, cause nationale?

Pour nous, développer une culture de la lecture doit être un enjeu de société. La lecture participe à la lutte contre le décrochage scolaire, renforce l'esprit critique de chacun, encourage l'expression et le dialogue, favorise l'ouverture au monde, la curiosité et le respect.

C'est grâce à une coopération avec le regroupement d'associations et d'entreprises du milieu du livre ainsi qu'au soutien financier du gouvernement du Québec, par l'entremise de la Société de développement des entreprises culturelles [SODEC] que cette campagne publicitaire d'envergure a brillé de tous ses feux. En tant que partie prenante du mouvement, nous avons contribué à sa diffusion auprès du réseau COOPSCO et sur nos différents médias externes.

Au Québec, on compte plus de 2500 autrices et auteurs, et les maisons d'édition québécoises publient 6500 titres par année. En partenariat avec le gouvernement du Québec, onze organismes et entreprises de l'industrie du livre se sont réunis dans le but d'encourager la découverte des livres québécois dans les librairies d'ici.

Nous souhaitons que la ministre de la Culture et des Communications continue de travailler étroitement avec son homologue de l'Éducation pour faire de la lecture une priorité, une cause nationale pour les années à venir, et ainsi s'engager dans des actions d'envergure de valorisation de la littérature québécoise comme levier d'une véritable culture de la lecture au Québec. Il faut rappeler que lire pendant les études améliore la réussite scolaire. Il est prouvé que passer trois heures ou plus par semaine à lire pour le plaisir permet de meilleurs résultats dans la langue d'enseignement et dans l'ensemble des matières. De plus, cela donne un plus grand sentiment d'appartenance envers l'école. En bref, peu importe le

milieu d'origine, l'habitude de lecture pour le plaisir dès le plus jeune âge favorise la réussite scolaire.

Campagnes de publicité collectives

COOPSCO a également participé à une campagne réalisée par l'Association nationale des éditeurs de livres [ANEL] grâce à des fonds du Fonds du livre du Canada afin d'inciter les lectrices et les lecteurs à acheter des livres en ligne à des librairies de propriété canadienne. Une dizaine de pages de publicités collectives ont paru autour des Fêtes.

L'encadrement législatif du livre numérique

Depuis plus d'une décennie, nous souhaitons que le livre numérique soit encadré dans la Loi 51 ou ses règlements. L'inclusion de ce produit culturel dans la Loi 51 apparaît nécessaire considérant que plusieurs joueurs étrangers et québécois souhaitent éliminer les intermédiaires, ce qui aurait sûrement comme effet de fragiliser le milieu de la librairie.

Dans la mesure où le livre numérique est appelé à se développer, les conséquences de ce manque de réglementation pourraient affaiblir grandement les librairies coopératives au Québec. Par conséquent, nous allons poursuivre nos représentations en démontrant que cela se fait dans d'autres pays et qu'aucune raison juridique ne justifie l'absence d'une telle mesure, d'autant plus que les négociations de l'ALÉNA [AEUMC] sont terminées et que l'exception culturelle est protégée!

La concurrence déloyale des grandes entreprises mondiales en ligne

Le plus grand irritant vécu par les librairies coopératives par rapport à l'économie numérique est la concurrence déloyale de la part des grandes entreprises mondiales de commerce en ligne transfrontalier.

Comme les entreprises d'autres secteurs, les librairies coopératives perçoivent les taxes de vente et paient leurs impôts. Les grandes entreprises de commerce en ligne transfrontalier ne le font pas, ce qui constitue une concurrence déloyale pour toutes les entreprises québécoises. Selon le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD) :

- « Les pertes fiscales associées au commerce en ligne transfrontalier sont estimées à environ 700 millions de dollars au Canada. De ce montant, le manque à gagner pour le seul gouvernement du Québec s'élèverait à 164 millions de dollars par an; »
- « Bien que ce congé de taxes soit apprécié par les consommateurs, il représente un problème majeur pour tous les commerçants, car les prix des produits deviennent alors non concurrentiels, en plus d'annuler l'impact des investissements en service à la clientèle et liés à l'expérience en magasin. Ces pertes de revenus se traduisent par des réductions d'emplois, voire des fermetures de magasins. Par ricochet, cela a également des effets néfastes sur l'immobilier et tous les travailleurs gravitant autour. »

Ce problème est très sérieux et les dommages causés aux librairies coopératives actives dans la distribution des biens culturels sont importants. La pandémie est venue accentuer cette situation! Des solutions ont pourtant été proposées et certaines ont même été mises en œuvre :

Les Américains ont agi sur ce front avec le *Marketplace Fairness Act* qui permet aux gouvernements des États de percevoir les taxes de vente auprès de détaillants n'ayant aucune présence physique dans leur propre État, ainsi qu'auprès de détaillants en ligne n'ayant pas nécessairement pignon sur rue. Cette législation a été approuvée au Sénat le 6 mai 2013. Une récente étude de l'Université de l'Ohio précise d'ailleurs que les ventes en ligne d'Amazon ont diminué de 10 % dans les états qui perçoivent les taxes par rapport aux états qui n'interviennent pas. Ce pourcentage passe à 24 % lorsqu'il s'agit d'achats de plus de 300 dollars. On peut donc présumer des impacts positifs d'une intervention à ce niveau.

Nous souhaitons donc **que le gouvernement du Québec profite de la politique culturelle et de son plan d'action renouvelé pour s'inspirer du Marketplace Fairness Act adopté en mai 2013 par le gouvernement des États-Unis et mette fin à la concurrence déloyale exercée par les grandes entreprises mondiales de commerce en ligne transfrontalier.**



SERVICE

D'INFORMATION, DE COMMUNICATION
DE RÉSEAUTAGE ET DE CONCERTATION

La Fédération utilise divers moyens pour favoriser la communication et la concertation avec ses membres :



Rencontres
annuelles
du réseau



Information
générale



Tables de
concertation
& comités

RENCONTRES
ANNUELLES
DU RÉSEAU
2022

Afin de partager toutes les informations et tous les documents utiles à nos membres, nous avons tenu quatre demi-journées, en mode virtuel, consacrées aux différentes clientèles et secteurs : gestionnaires, commercial et livre, soit :

- La rencontre d'information s'adressant aux nouveaux responsables des achats a eu lieu le 24 mars et a rejoint 35 participants.
- Le Rendez-vous papeterie a eu lieu le 31 mars et a rejoint 67 participants.
- Le Rendez-vous produits électroniques, informatiques, écoresponsables et plein air a eu lieu le 19 mai en avant-midi et a rejoint 55 personnes.
- Le rendez-vous livre a eu lieu le 19 mai en après-midi et a rejoint 31 participants.

L'assemblée générale a eu lieu en virtuel le 11 juin avec 63 participants et le Gala 2022 a eu lieu en virtuel à la même date avec 37 participants.

Le congrès COOPSCO a eu lieu en présentiel du 1^{er} au 3 décembre à Nicolet et a rejoint 67 participants.

Information générale

- Bulletins FÉDÉexpress, bulletins d'offres d'emplois, communiqués par courriel, sondages, etc.
- Extranet : centre de documentation partagé, bottin du réseau, gestion d'instances, espace administrateurs.
- Médias sociaux : la Fédération alimente ses pages Facebook, Instagram, YouTube pour assurer la communication avec les coopératives du réseau ainsi que les membres clients.
- Groupe Facebook « Réseau des DG COOPSCO » afin de faciliter l'échange d'informations et les interactions utiles aux opérations courantes des coops. Des contenus et vidéos y ont été diffusés de même que dans le groupe Facebook « Administrateur COOPSCO ».



TABLES DE CONCERTATION & COMITÉS

[au 31 décembre 2022]

TABLE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

RESPONSABLES : Paul Rondeau et André Gagnon, FQCMS

- **François-Luc Dallaire**, Coopsco St-Jean-sur-Richelieu
- **Annie Prévost**, Coopsco Saint-Hyacinthe
- **Caroline Dionne**, Coopsco Trois-Rivières
- **Josée Grégoire**, Coop Édouard-Montpetit
- **Karine Lambert**, Groupe COOPSCO
- **Karine Lessard**, Coop du Cégep de Sherbrooke
- **Louise Déraspe**, Coopsco Sainte-Foy
- **Mohamed Majdi**, président du conseil d'administration, FQCMS

TABLE SECTORIELLE ALIMENTAIRE

RESPONSABLES : René Pion, Paul Rondeau, FQCMS

- **Annie Prévost**, Coopsco Saint-Hyacinthe
- **Benoît Archambault**, Coopsco Aménagement
- **Lyne Desbiens**, Coopsco Trois-Rivières
- **Manon Chamberland**, Coop UdeS
- **Sébastien De Guise**, Coopsco Sainte-Foy
- **Sonia Rollet**, Coop Édouard-Montpetit
- **Véronique Cormier**, Coop du Cégep de Sherbrooke

TABLE SECTORIELLE ACCESSOIRES ÉLECTRONIQUES

RESPONSABLES : Serge Thibault, FQCMS

- **Caroline Colleson**, Coop Rosemont
- **Hélène Lacerte**, Coopsco Trois-Rivières
- **Jasmin Migault**, Coop Édouard-Montpetit
- **Robin Poirier**, Espace coopérative étudiante
- **Sylvain Parisé**, Coopsco F.-X.-Garneau
- **Yves Robert**, Groupe COOPSCO

TABLE DES USAGERS DE CAMPUS GESTION

RESPONSABLE : Gaëtan Larose, FQCMS

- **Annie Prévost**, Coopsco Saint-Hyacinthe
- **Chantale Maheux**, Coopsco Sainte-Foy
- **Frédérique St-Amand**, Groupe Coopsco
- **Lise Guillemette**, Coopsco Outaouais
- **Miguël Lévesque**, Coop de l'Université Bishop's
- **Josée Dallaire**, FQCMS

TABLE DES ADMINISTRATEURS

RESPONSABLE : Geneviève Ducharme, FQCMS

- **Jason Rivest**, Coopsco Trois-Rivières
- **François Hastir**, président FQCMS

TABLE SECTORIELLE LIBRAIRIE

RESPONSABLE : Paul Rondeau, FQCMS

- **David Marchand**, Coopérative de l'Université de Sherbrooke
- **Karine Lessard**, Coop du Cégep de Sherbrooke
- **Lorraine Marcotte**, Coopsco Outaouais
- **Marie-Claude Gagné**, Espace coopérative étudiante*
- **Nicolas Kiffer**, Coopsco F.-X.-Garneau
- **Sylvie Benoit**, Groupe Coopsco Montmorency
- **Sylvie Viau**, Coopsco des Laurentides

TABLE SECTORIELLE PAPETERIE

RESPONSABLES : Serge Thibault, FQCMS

- **Jean-François Lebel**, Coop Maisonneuve
- **Marie-Mychele Lalande**, Groupe Coopsco Vieux Montréal
- **Miguel Lévesque**, Coop de l'Université Bishop's
- **Renée Desjardins**, Coop Édouard-Montpetit
- **Robin Poirier**, Espace coopérative étudiante
- **Steven Gorgerat**, Coopsco Trois-Rivières
- **Sylvain Parisé**, Coopsco F.-X.-Garneau

COMITÉ D'ANALYSE DES DEMANDES D'AIDE FINANCIÈRE

RESPONSABLE : Denis Gauthier, FQCMS

- **Étienne Desfossés**, Administrateur externe FQCMS
- **Jérémi Guérin**, Administrateur FQCMS
- **Paul Gauthier**, Administrateur FQCMS



Merci à toutes ces personnes
qui collaborent avec l'équipe de la Fédération
au bénéfice du réseau COOPSCO !

ÉDUCATION COOPÉRATIVE

Un plan d'action en éducation coopérative a été mis sur pied vers la fin de 2022 afin de réussir à relever le défi de la mobilisation des administrateurs afin qu'ils participent aux instances de gouvernances et aux événements réseau. Nous verrons en 2023 si nous arriverons à relever ce défi!

Enfin, mentionnons que la **Semaine de la coopération**, qui s'est déroulée du 16 au 22 octobre, souligne l'apport des coopératives et des mutuelles, vise à mettre en valeur les avantages de la coopération et de la mutualité et à faire découvrir des entreprises qui contribuent activement au développement des collectivités, fut l'occasion de promouvoir « l'effet COOP », notamment en invitant le public à se procurer un produit d'une coopérative participante et en faisant découvrir la collection Coopération, mutualité et économie sociale publiée aux Éditions Fides.



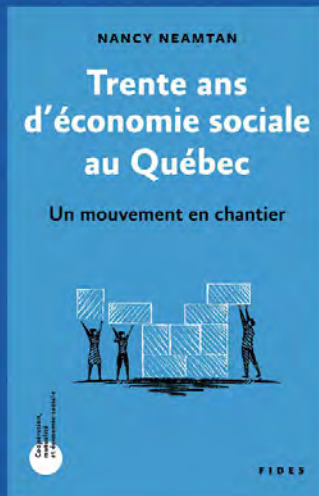
SEMAINE DE LA COOPÉRATION

16 au 22
octobre
2022



Découvrez la collection
Coopération, mutualité et économie sociale

DISPONIBLE
EN LIBRAIRIE



SERVICES-CONSEILS ET SERVICES D'INTERVENTIONS SPÉCIALISÉES

Tous les départements offrent des services-conseils aux membres. En lien avec les activités de développement de chaque coopérative, les départements peuvent effectuer des interventions spécialisées : POP, portail web, formation, aide financière, soutien à des coopératives en démarrage ou en difficulté, gestion des ressources humaines et encore plus.

SERVICES-CONSEILS STRATÉGIQUES

Les conseillers stratégiques ont pour rôle de soutenir les gestionnaires et les instances de la coopérative membre pour l'atteinte des objectifs de cette dernière. Ils sont les intervenants de première ligne pour leur répondre ou les orienter vers d'autres spécialistes de la Fédération au besoin.

- Accompagnement et coaching stratégique dans toutes les fonctions d'entreprise
- Planification stratégique, plan d'action
- Élaboration de plans d'affaires et montage financier
- Financement court terme et long terme et demande au fonds de soutien
- Démarrage de coopératives
- Mandat de gestion

- Soutien à la représentation auprès de son institution
- Recherche et validation d'information juridique
- Conception d'outils de travail/gestion (en collaboration avec les autres départements)

Par ailleurs, la direction a enregistré 12 contrats de gestion incluant 3 intérimaires temporaires et a totalisé 8 700 heures coops dont 84 % en contrat de gestion. De plus, une planification stratégique a été réalisée.

La direction des services-conseils a également participé au comité des relations gouvernementales du Conseil québécois de la coopération et de la mutualité.

FINANCES ET COMPTABILITÉ

Les membres de l'équipe Finances et comptabilité œuvrent en grande partie en soutien aux produits et services de l'ensemble des départements de la Fédération et de ses filiales. Ils offrent aussi aux coopératives des services en comptabilité. Enfin, le département soutient les membres qui éprouvent des difficultés de liquidités temporaires ou pour des projets de développement à moyen et long terme, incluant le financement à court terme de comptes clients, les prêts temporaires, les cautionnements de marge de crédit et les prêts à long terme.

En plus des services ponctuels offerts, la Fédération propose de prendre en charge la comptabilité complète des membres intéressés.

En 2022, la direction Finances et comptabilité a assuré la prise en charge des services comptables de différentes coops et a élargi l'équipe afin de répondre à la croissance de la demande des coops.



ACHATS ET MISE EN MARCHÉ

- Soutien et accompagnement en développement
- Développement d'outils de commercialisation
- Support aux points de vente
- Programme de cartes d'achat prépayées COOPSCO
- Négociation d'ententes au bénéfice des membres

Une année sous le signe du retour de la clientèle dans nos Coops !

Enfin un retour à l'action commerciale dans les coops! Les clients sont revenus en magasin et nous faisons tous les efforts pour nous réadapter. 2022 a été une année de développement pour bien supporter les points de vente des coops du réseau. Plusieurs rencontres d'information ont eu lieu sur les changements à prévoir chez nos fournisseurs et partenaires et ainsi permettre aux coops de faire face aux augmentations de prix et ruptures de stock occasionnées par la pandémie.

Nous avons aussi fièrement lancé des outils pour développer les ventes auprès des écoles primaires et secondaires, en plus de démarcher des fournisseurs adaptés à cette clientèle.

En alimentaire, les communications fréquentes avec les membres de la table sectorielle nous ont permis d'orienter les priorités réseau et les actions des coops. Les défis de main-d'œuvre demeurent une grande préoccupation dans ce secteur.

Le renouvellement de plusieurs ententes commerciales, après des baisses de volumes d'affaires marquées, nous a permis de mettre à l'épreuve la robustesse de certains partenariats d'affaires. Cela a aussi été l'occasion d'en développer de nouveaux pour augmenter l'offre de produits dans la catégorie prêt-à-manger.

Le département commercial mise sur des liens encore plus étroits avec les membres COOPSCO et leur fournir l'accompagnement nécessaire pour les soutenir dans leur quotidien.

- Guide d'achats COOPSCO dédié aux écoles primaires et secondaires
- Production et livraison d'un guide pratique complet pour solliciter le marché des écoles primaires et secondaires. Ce guide contient une panoplie d'outils et de recommandations pour accompagner les Coops dans le développement du service de listes scolaires. Le guide pratique a été présenté dans le cadre du Congrès COOPSCO en décembre avec la participation d'un panel composé d'experts dans ce marché.
- Prospection de produits et fournisseurs pertinents pour une clientèle du primaire et du secondaire axée sur l'éducation, autre que des fournitures scolaires. Jeux éducatifs, matériel sensoriel, outils d'apprentissage ludiques, etc.

- L'année 2022 a été marquée par la tenue de plusieurs sessions d'informations sur les achats et les orientations commerciales post-pandémie. Une présentation virtuelle détaillée portant sur le guide d'achats COOPSCO 2022 a été faite en deux segments afin d'orienter les membres dans leurs décisions d'achat.

- « Les PLUS de nos fournisseurs » : Diffusion de chroniques mettant en lumière les fournisseurs du regroupement d'achats dans le but de mieux faire connaître leurs produits aux acheteurs et leur permettre d'utiliser des arguments de vente pertinents pour les clients.
- Support aux coops en visibilité Web [graphisme, réseaux sociaux, Google Entreprise...]
- La négociation de l'entente de partenariat avec notre distributeur alimentaire GFS était au centre de nos priorités en 2022. Plusieurs mois d'intenses négociations nous ont permis de conclure une entente compétitive et avantageuse pour l'ensemble des membres du réseau. La volonté de poursuivre un partenariat fort avec notre réseau démontre le respect mutuel que nous entretenons avec GFS et l'importance de consolider nos achats avec ce partenaire jusqu'en juillet 2025.



RESSOURCES HUMAINES

L'année 2022 a été une année d'enjeux RH : recrutement, rétention et de nouvelles obligations en santé et sécurité au travail! La pénurie de main-d'œuvre s'est fait sentir dans l'ensemble du réseau COOPSCO, au total ce sont 160 postes qui ont été comblés grâce à l'aide de l'équipe RH. L'augmentation de l'IPC et la pression sur le marché du travail ont obligé les coopératives à revoir leurs échelles salariales et leurs avantages sociaux, avec l'ajout de la télémédecine, afin de fidéliser les employés et d'avoir une capacité d'attraction lors des embauches.

L'entrée en vigueur de la modification de la Loi sur la santé et la sécurité du travail a amené au lancement de l'accompagnement en SST par l'équipe RH. Des outils ont été conçus afin de vous faciliter la vie dans la mise en place des plans d'action en prévention obligatoires.

C'est aussi l'année de la transition des événements virtuels vers la reprise des événements en présentiel, nous avons eu la chance de tous nous revoir lors du Congrès COOPSCO 2022 qui a eu lieu en décembre à Nicolet.

Les services en ressources humaines qui ont été offerts cette année aux coopératives : restructuration, description de tâches, échelles salariales, équité salariale, sondage de mobilisation, démarche de médiation et de résolution de conflits, plan de développement des compétences, plan d'amélioration de la performance, planification de la main-d'œuvre, accompagnement en Santé et Sécurité et de la dotation. Beaucoup de dotation!

Formations :

Les activités de formation continuent d'être offertes à distance, par exemple le programme de formation des gestionnaires s'est transformé pour être accessible complètement en ligne avec la production de capsules vidéo et de rencontres virtuelles et les formations en cybersécurité ont été ajoutées à l'offre de formation en ligne.

Plusieurs formations en présentiel en coop ont également eu lieu : Développement des marchés internes, session d'intégration des administrateurs, Profil NOVA et synergie d'équipe pour mieux communiquer.

Canada

Emploi
Québec

Emploi
Québec
Chaudière-
Appalaches

SODEC
Québec

Fondation
pour l'éducation
à la
coopération
et à la
mutualité

COMPÉTENCE
CULTURE
COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Détail
Québec
COMITÉ SECTORIEL
DE MAIN-D'ŒUVRE
DU COMMERCE DE DÉTAIL

CSMO
ESAC



STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Le virage numérique COOPSCO est bel et bien amorcé. L'équipe de la stratégie numérique a réalisé plusieurs projets en 2022 qui vont permettre de répondre à nos besoins d'affaires pour les prochaines années.

Campus Web

Le développement des dernières fonctionnalités du projet Chinook a été terminé en 2022. Le projet Chinook prend fin et notre nouveau portail se nomme désormais Campus Web. Il y a plusieurs ajustements pour améliorer les fonctionnalités de Campus Web pour les clients et les opérateurs des coopératives. Les fonctionnalités les plus importantes sont celles pour opérer une coopérative non branchée. Une première coopérative, la Coopsco de l'Université du Québec à Chicoutimi, a réalisé sa mise en ligne durant l'été. Une cohorte de 7 coopératives non branchées ont débuté leur projet de mise en ligne à l'automne 2022 pour une livraison en début 2023.

Nous avons également terminé l'intégration des casiers intelligents d'Expedibox avec Campus Web et le développement d'une fonctionnalité de rachat de livres usagés. Nous espérons que ces ajouts permettront de répondre aux besoins de nos clients.

L'équipe de la stratégie numérique a maintenant déployé 22 sites Web transactionnels de Campus Web qui desservent 54 établissements d'enseignement. Il

reste 10 sites Web à déployer en 2023 pour terminer les mises en ligne des coopératives.

Maintenant que le projet Chinook est terminé, le réseau COOPSCO pourrait réaliser de nouveaux projets avec la mise en place d'un fonds de développement en 2023.

Cybersécurité

L'équipe de la stratégie numérique a travaillé sur le projet de cybersécurité durant l'année 2022. Avec l'augmentation des cyberattaques et des fraudes numériques, la Fédération et ses filiales ont décidé de mettre en place une politique globale en cybersécurité. Cette nouvelle politique vise à réduire les risques d'attaques et sécuriser nos actifs stratégiques (portail et Campus Gestion) les plus importants pour notre réseau. Nous avons formé tout le personnel de la Fédération et de ses filiales en cybersécurité. Ces formations sont maintenant disponibles pour les employés des coopératives. De plus, de nombreuses politiques ont vu le jour pour se conformer également à la loi 25 sur la protection des renseignements personnels. Graduellement, la Fédération et ses filiales rehausseront notre gouvernance en matière de données. Nous souhaitons mettre en place un processus continu d'amélioration en cybersécurité.

CAMPUS INNOVATIONS

Objectif de Campus Innovations

- Développer des solutions technologiques innovatrices qui répondent aux besoins en milieu scolaire

Campus Gestion

L'équipe a fait l'implantation de Campus Gestion aux succursales du Collège Rosemont et du Collège André-Grasset. Un projet de virtualisation de serveurs a également été livré au cours de l'année pour la Coop UQAM. En décembre, la Coopsco du Cégep de Chicoutimi a pris la décision de faire l'implantation de Campus Gestion. L'implantation devrait se terminer à l'été 2023.

Campus Gestion a également travaillé sa sécurité informatique en réorganisant son infrastructure Cloud. Cette réorganisation permettra de maximiser la sécurité et de réduire les risques pour les coopératives qui partagent l'environnement infonuagique.

Au niveau de la table des usagers, le thème qui a été retenu est l'amélioration des modules comptables et des rapports. Des ateliers ont débuté pour prendre les besoins et nous espérons débiter le développement en 2023.

En terminant, nous avons fait deux mises à jour de Campus Gestion au cours de l'année. Nous avons déployé de nombreuses corrections et améliorations dans les modules.



**GROUPE
FIDES**

F GROUPE
FIDES

BF BIBLIO • FIDES

FIDES
ÉDUCATION

les
éditions
LA PRESSE

© FIDUCIE
DE SOUTIEN
À LA PRESSE

BILAN DE L'ANNÉE 2022 AUX ÉDITIONS FIDES

L'année 2022 aura été celle du retour à la normale, tant du point de vue opérationnel que de celui du volume de production. Ce fut même une année dont le programme éditorial était exceptionnel, par sa densité et son potentiel sans égal.

En littérature, Fides a poursuivi sur sa belle lancée en publiant plus d'une vingtaine de titres qui creusent un sillon fertile en jeunesse et sur le front de genres littéraires (comme le polar) peu exploités jusqu'ici au sein de la maison. Le renouvellement en profondeur de l'identité éditoriale de la marque se confirme. Le lectorat et les intervenants de la chaîne du livre le reconnaissent et l'applaudissent! Les ventes sont au rendez-vous.

2022 a aussi été l'année d'un changement de garde à la direction de Fides Éducation. Avec l'entrée en fonction de Bianca Lam et l'arrivée de François Lasnier Pilon, la division livres académiques connaît un dynamisme renouvelé. D'ailleurs, un nouveau plan de développement pave la voie à un positionnement robuste de la maison dans un marché de plus en plus concentré et défavorable à une saine diversité éditoriale.

Le programme éditorial 2022 des Éditions La Presse a été comme un feu d'artifice. La maison s'est trouvée au carrefour d'auteurs, de créateurs et de personnalités marquantes de notre société, créant au deuxième semestre un véritable festival de nouveautés. Aucune autre maison d'édition n'a rassemblé un tel aréopage d'auteurs qui comptent vraiment face aux enjeux actuels.

Cette année de production remarquable est un défi considérable pour la suite des choses. L'équipe professionnelle stable permet d'envisager le prochain cycle avec ambition, courage et volonté de succès.

Jean-François Bouchard
Directeur général
Groupe Fides



L'ÉQUIPE COOPSCO [au 31 décembre 2022]

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

COMITÉ EXÉCUTIF



Président
François Hastir,
Coopsco Outaouais



Président du conseil
Mohamed Majdi,
Coopsco Aménagement
[U. de M.]



Vice-président
Paul Gauthier,
Coopsco Saint-Hyacinthe



Secrétaire
Jérémie Guérin,
Coop Édouard-Montpetit

ADMINISTRATEURS



Carole Gagnon,
Coopsco UQAC



Étienne Desfossés,
Coopsco Trois-Rivières



Heather Eason,
Coop Vanier



Isabelle Daigle,
Coopsco Des
Laurentides



Louise Déraspe,
Coopsco Sainte-Foy

LE COMITÉ DE DIRECTION



André Gagnon,
directeur général



Geneviève Ducharme,
directrice des ressources
humaines, communications
et éducation coopérative



Donny Ruiz,
directeur finances et
comptabilité



Denis Gauthier,
directeur des services-
conseils



Gaëtan Larose,
directeur stratégie
numérique



Paul Rondeau,
directeur des achats et de la
mise en marché par intérim

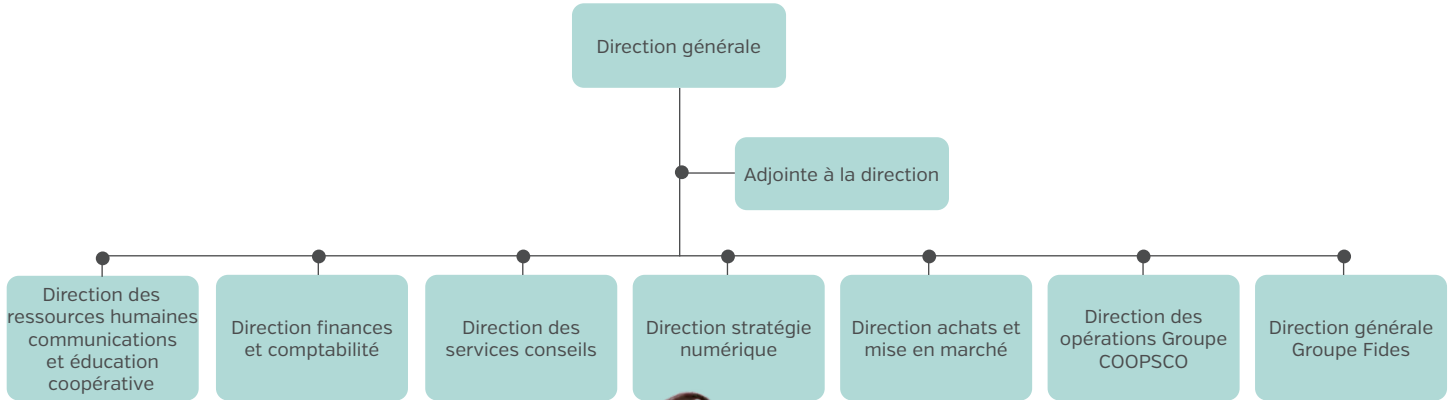


Karine Lambert,
directrice des opérations

La Fédération est
composée d'une
équipe de 32
employés.

LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

au 31 décembre 2022



LES ASSURANCES : au 31 décembre 2022

INCENDIE

MONTRÉAL

Matériel informatique, contenu des bureaux et merchandisage

1 099 242 \$

QUÉBEC

Matériel informatique et contenu des bureaux

48 792 \$

Honoraires professionnels (par bureau)

500 000 \$

Détournements, disparition et destruction

50 000 \$

RESPONSABILITÉ CIVILE GÉNÉRALE

Par sinistre

5 000 000 \$

Par période d'assurance

5 000 000 \$

Responsabilité civile locative (par bureau)

1 000 000 \$

Responsabilité civile des administrateurs et dirigeants

2 000 000 \$

COUVERTURES

LE RESEAU COOPSCO

MISSION

En tant que partenaire privilégié des collectivités d'enseignement, COOPSCO contribue à leur développement et au succès de ses membres par sa proximité et son offre complémentaire à leur mission pédagogique.

90 établissements d'enseignement
 > desservis par 55 coopératives
 > opérant près de 200 points de service



Plus de
1 500
employés



Près de
105 millions \$
de ventes



Près de
400 000
membres

VISION 2023

COOPSCO, premier choix des établissements d'enseignement et des étudiants pour les produits et services qui répondent à leur style de vie.

SEPT ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Pour atteindre la vision 2023 du réseau

1.

Assurer

une expérience-membre d'exception

2.

Développer

la notoriété de la marque COOPSCO

3.

Accélérer

l'innovation et la compétitivité de notre offre

4.

Implanter

la nouvelle structure hybride du réseau

5.

Dynamiser

la gouvernance

6.

Déployer

notre marque employeur

7.

Veiller

à la gestion préventive des risques

VALEURS

COOPSCO partage les valeurs de l'Alliance coopérative internationale (ACI) :

- Entraide
- Autoresponsabilité
- Démocratie
- Égalité
- Équité
- Solidarité

PRINCIPES

COOPSCO a identifié des principes qui guident ses décisions et actions.

PRIMAUTÉ DU MEMBRE-CLIENT

Chez COOPSCO, la prise de décision est focalisée sur la satisfaction des besoins académiques, économiques, sociaux et culturels des membres-clients.

ÉDUCATION COOPÉRATIVE

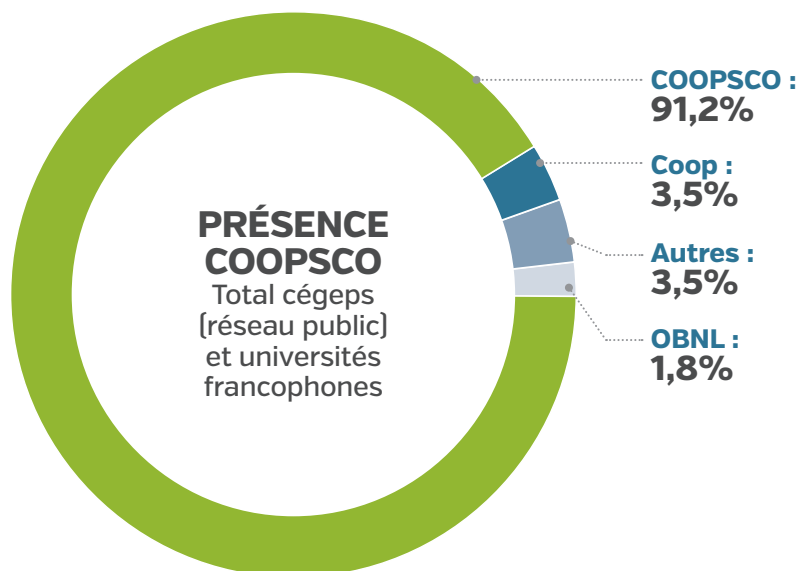
Chez COOPSCO, nous sensibilisons les communautés à la distinction coopérative.

INTERCOOPÉRATION

Chez COOPSCO, nous favorisons l'entraide, le partage d'idées, d'expertise et de bonnes pratiques au niveau local, régional, national et international.

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

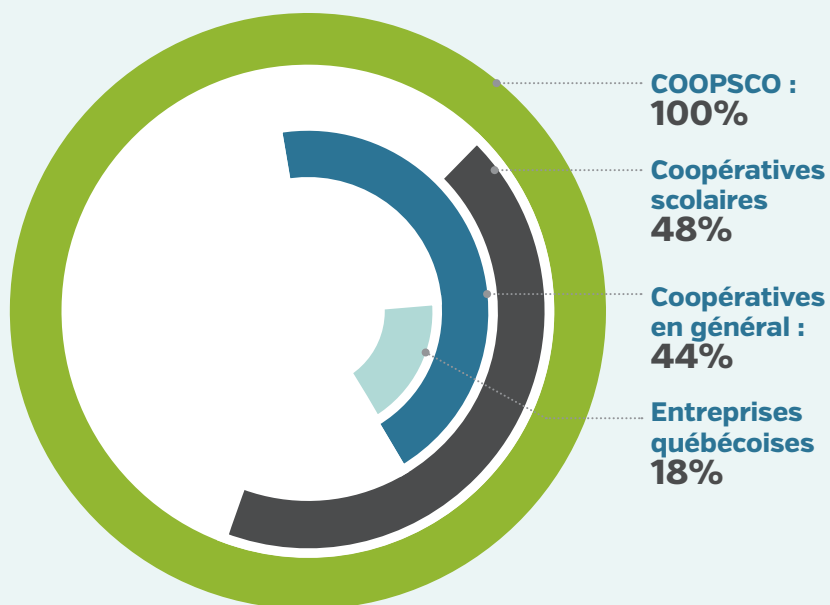
Chez COOPSCO, nous cherchons à produire et commercialiser des produits et services en accord avec les principes de la responsabilité sociale et environnementale.



Source : MES, Direction des statistiques et de l'information de gestion, Données au 20 février 2021, Mise à jour au 23 juillet 2021

LA FORCE D'UN RÉSEAU

TAUX DE SURVIE APRÈS 10 ANS
DES NOUVELLES ENTREPRISES AU QUÉBEC



Source : CQCM, 2022 Clément, M., et al. [2008]. Taux de survie des coopératives au Québec, Gouvernement du Québec, Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation.

BILAN SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

Les coopératives membres COOPSCO sont des entreprises qui appartiennent aux membres des communautés collégiales et universitaires du Québec.

Les conseils d'administration sont formés d'étudiants, de professeurs et d'autres employés des institutions scolaires. Les décisions sont donc prises localement par les membres, pour les membres.

NOUS CULTIVONS DES VALEURS DE COOPÉRATION ET TOUS NOS MEMBRES EN PROFITENT

LE MOUVEMENT COOPÉRATIF

AU QUÉBEC C'EST...

UN MOUVEMENT CRÉATEUR DE RICHESSE ET DE VALEURS

Les coopératives et les mutuelles occupent une place de choix et contribuent activement au développement social et économique du Québec. Important agent de changement, elles sont présentes dans de nombreux secteurs d'activité économique. Nombre d'entre elles sont devenues des entreprises de grande envergure.

Le réseau coopératif et mutualiste au Québec c'est :



PRÈS DE **3 000**
ENTREPRISES
COOPÉRATIVES ET MUTUELLES



460
MILLIARDS
DE \$ D'ACTIFS



51
MILLIARDS
DE \$ EN REVENUS



11 MILLIONS
DE MEMBRES ET
CLIENTS



13,5 %
DU PIB
DU QUÉBEC



125 000
EMPLOIS



DANS LE RÉSEAU COOPSCO, C'EST...

- près de **90** établissements scolaires qui sont desservis par près de **60** coopératives en milieu scolaire membres
- près de **90** établissements scolaires qui sont desservis par **55** coopératives en milieu scolaire membres
- environ **300 000** étudiants francophones rejoints
- près de **400 000** membres
- Un taux de présence de **92 %** dans les universités francophones et **90 %** dans les cégeps publics francophones
- Le **plus vaste réseau** de librairies au Québec
- près de **200** points de service dans des écoles secondaires, des cégeps et des universités francophones du Québec, dans un collège anglophone de Montréal, ainsi que 2 points de vente en Ontario

BILAN SOCIAL RÉSEAU

SAVIEZ-VOUS QU'EN 2022, LES COOPÉRATIVES MEMBRES DU RÉSEAU COOPSCO ONT VERSÉ...

- Plus de **4,5 millions** de \$ en escompte aux membres des coopératives?
- Plus de **500 000 \$** en dons, commandites étudiantes et développement du milieu?
- Et plus de **50 000 \$** en bourses d'études aux étudiants?

Le réseau COOPSCO réalise plus de **105 millions \$** de chiffre d'affaires, possède des actifs supérieurs à **46 millions de \$** et appartient à près de 400 000 membres.

Les **55 coopératives** membres COOPSCO génèrent plus de **1 000 emplois étudiants** en injectant plus de **3,5 millions \$ en salaires**.

NOUS CULTIVONS DES VALEURS DE COOPÉRATION ET TOUS NOS MEMBRES EN PROFITENT

Les coopératives membres COOPSCO appuient chaque année la Semaine de la coopération, la Semaine de la relève coopérative ainsi que la coopération nationale et internationale.

Les coopératives scolaires sont des entreprises qui appartiennent aux membres des communautés collégiales et universitaires du Québec.

Les conseils d'administration sont formés d'étudiants, de professeurs et d'autres employés des institutions scolaires. Les décisions sont donc prises localement par les membres, pour les membres.

COOPSCO SECTION LOCALE ET RÉGIONALE

UNE ENTREPRISE PAS COMME LES AUTRES...

ICI, ENSEMBLE
•:coopSCO

UNE ENTREPRISE COLLECTIVE, DÉMOCRATIQUE,
ÉQUITABLE POUR SES MEMBRES, EN RÉSEAU,
ET QUI CONTRIBUE AU DÉVELOPPEMENT DES
PERSONNES ET DU MILIEU

LES MEMBRES COOPSCO S'IMPLIQUENT DANS LES MILIEUX ÉTUDIANTS

Chaque fois que vous achetez chez COOPSCO, une partie du montant de l'achat est réinvestie sous forme de bourses d'études ou de dons et commandites attribués à des organismes de la communauté étudiante.

De plus, COOPSCO contribue au développement des personnes et du milieu en offrant des emplois aux étudiants sur leur lieu d'études et une expérience de gestion exceptionnelle à près de **350 administrateurs étudiants** qui siègent aux conseils d'administration des coopératives membres COOPSCO.

ENFIN, LE STATUT DE MEMBRE PERMET D'EFFECTUER DES ÉCONOMIES INTELLIGENTES EN FAISANT BÉNÉFICIER DE RISTOURNES À L'ACHAT. LE PRIX DES PROPRIÉTAIRES!

Nous cultivons des valeurs de coopération et tous nos membres en profitent.

COOPSCO SECTION NATIONALE

DONS ET COMMANDITES

PROGRAMME FORCES AVENIR



Forces AVENIR vise à reconnaître, à honorer et à promouvoir l'engagement étudiant dans des projets qui contribuent à la formation de citoyens conscients, responsables, actifs et persévérants, à la fois enracinés dans leur collectivité et ouverts sur le monde.

GALA UNIVERSITAIRE (27 septembre 2022)

Pour une 18^e année consécutive, COOPSCO a pris une part active à titre de partenaire d'AVENIR dans la catégorie Société, communication et éducation lors de la 24^e édition du Gala Forces AVENIR universitaire qui s'est tenu le 27 septembre 2022. Forces AVENIR universitaire récompense annuellement plus de 20 projets étudiants exceptionnels ainsi que 12 étudiants universitaires aux parcours remarquables. Le président de la Fédération, François Hastir a remis le prix au lauréat.



Félicitations au projet lauréat de l'AVENIR Société, communication et éducation « **Faut qu'tu m'expliques** », de l'Université Laval. Des prix ont également été remis aux projets finalistes « Forêt Nourricière UQAC », de l'Université du Québec à Chicoutimi et « Conférences en santé autochtone », de l'Université Laval.

GALA COLLÉGIAL (28 septembre 2022)

Cette année, une entente de partenariat a également été conclue avec Forces AVENIR pour le programme au collégial duquel COOPSCO était partenaire pour les cinq premières éditions entre 2010 et 2015. Trente-six cégeps ont pris part à cette 6^e édition qui s'est tenue le 28 septembre. Forces AVENIR collégial récompense annuellement plus de 20 projets étudiants exceptionnels ainsi que 12 étudiants du niveau collégial aux parcours remarquables. Le président de la Fédération, François Hastir a remis le prix au lauréat.



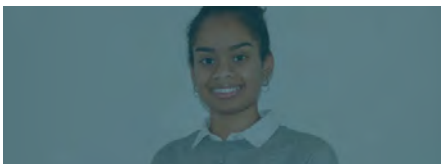
Félicitations au projet lauréat de l'AVENIR Société, communication et éducation « **BLAM (Black Lives Allyship Mission)** » du Champlain College Saint-Lambert. Des prix ont également été remis aux projets finalistes « IndigeSTEM: Support for Indigenous STEM Student » du Collège Dawson et « Sensibilisation à la diversité » du Collège Ahuntsic.

Visitez le site web ou la page Facebook de **Forces Avenir** pour visionner les capsules du gala, consulter les photos et vous laisser inspirer par les projets des lauréats et des finalistes!

ACEE - LES ENTREPRENANTS



Association des clubs
d'entrepreneurs étudiants
du Québec



Depuis septembre 2016, l'ACEE souligne le travail de membre étudiant-entrepreneur, en leur remettant une carte-cadeau COOPSCO, en tant qu'entrepreneur du mois. Les Entrepreneurs sont des étudiants qui ont l'audace de développer leur idée d'affaires durant leur parcours postsecondaire.

PORTAIL DU RÉSEAU COLLÉGIAL



Portail du
réseau collégial du Québec

COOPSCO fait partie des partenaires du Portail du réseau collégial et une promotion se retrouve sur les pages WEB de tous les établissements privés et publics du site www.lescegeps.com.

CARTES D'ACHAT PRÉPAYÉES COOPSCO



Tout au long de l'année, COOPSCO a contribué à différents événements et activités par le biais de matériel promotionnel de même que par la remise de plus de 5 000 \$ en cartes d'achat prépayées COOPSCO échangeables dans les coopératives du réseau.

PARTENARIATS

LECTURE EN CADEAU (NOVEMBRE ET DÉCEMBRE)



Le programme La lecture en cadeau de la Fondation pour l'alphabétisation est reconnu comme une cause officielle de COOPSCO. **Chaque année, grâce à La lecture en cadeau, des milliers d'enfants reçoivent des livres jeunesse neufs.** Le grand public est invité à faire don d'un livre jeunesse neuf dans l'un des quelque 400 points de collecte au Québec. Les livres recueillis sont ensuite distribués aux enfants. Outre la promotion de La lecture en cadeau, les coopératives COOPSCO sont, chaque année et sur une base volontaire, l'un des lieux de collecte de livres et d'argent.



COOP EVA

Un partenariat a été convenu avec la Coop Eva pour un échange de visibilité et la Fédération est membre de soutien. Eva est une application coopérative de covoiturage basée sur la chaîne de blocs et qui redistribue des ristournes en fonction de la participation du membre à l'écosystème. Les usagers de la région de Montréal peuvent devenir membres (passager ou conducteur) en téléchargeant l'application.

VIE COOPÉRATIVE

SEMAINE DE LA RELÈVE COOPÉRATIVE (12 AU 20 FÉVRIER 2021)



Réalisée par le Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM), la Semaine de la relève coopérative a pour mission de sensibiliser la jeunesse québécoise aux innombrables avantages individuels et collectifs résultant de leur implication dans un projet coopératif, qu'il soit pédagogique ou ancré dans le mouvement coopératif et mutualiste. Que ce soit en tant que consommateur, membre, administrateur, fondateur ou ambassadeur, la possibilité de faire une différence positive dans son milieu en s'engageant auprès d'entreprises coopératives est à la portée de tous. **COOPSCO est l'un des partenaires majeurs de la Semaine de la relève coopérative.**



En 2022, **COOPSCO** était partenaire du concours vidéo « **Coopérer, c'est faire ensemble** » qui s'inscrit dans le cadre de la **Semaine de la relève coopérative** et a offert six cartes-cadeaux **COOPSCO** parmi les gagnants.

Félicitations aux projets gagnants du concours!

Catégorie 5-12 ans :

Sème ta réussite
Bioécolo (jardin hydroponique)
Les Compostables

Catégorie 12-17 ans :

Bazar étudiant
La Cuisine
G-Friperie de l'école secondaire Gérard-Filion

Catégorie 17-35 ans :

Projet 3D (P3D)
Les boîtes vivifiantes de l'équinoxe
Melodia Silverum

FONDATION POUR L'ÉDUCATION À LA COOPÉRATION ET À LA MUTUALITÉ



La Fédération contribue annuellement à la campagne de financement de la Fondation pour l'éducation à la coopération. Fondée en 1994 autour d'orientations liées à l'éducation coopérative des jeunes, elle est la seule organisation caritative à promouvoir des actions coopératives en vue de contribuer à la formation des citoyens de demain.

SEMAINE DE LA COOPÉRATION ET DE LA MUTUALITÉ (16 AU 22 OCTOBRE 2022)



Chaque année, la Fédération fait la promotion de la **Semaine de la coopération** qui, en 2022, a poursuivi le thème « L'effet coop ». Cet événement a comme objectif de mettre en valeur les avantages de la coopération et de faire découvrir aux Québécoises et aux Québécois des entreprises qui contribuent activement au développement des collectivités. Cette année, le CQCM et ses membres ont mis en place une offensive de mobilisation afin de sensibiliser la population aux retombées économiques et sociales qu'ont les coopératives et les mutuelles.

C'est aussi une occasion de faire valoir sa distinction auprès des membres et des employés et pour les réseaux de se mobiliser et de promouvoir la formule collective et coopérative et mettre en lumière ses valeurs qui sont, entre autres, la solidarité, l'honnêteté, la transparence, la démocratie, la responsabilité sociale, l'altruisme, etc.

Pour plus de détails, visitez le site www.effet.coop.



ÉDUCATION COOPÉRATIVE

Par divers programmes et mesures, la Fédération et ses membres appuient les administrateurs, gestionnaires et employés du réseau qui relèvent les défis de la diffusion des valeurs coopératives auprès d'une clientèle en constant changement.

GALA COOPSCO

L'excellence d'administrateurs et de coopératives du réseau COOPSCO a été reconnue le samedi 11 juin 2022 lors de la 19^e édition du Gala COOPSCO au cours duquel quatre bourses René-Houle ont été décernées à des administrateurs des coopératives qui se sont démarqués par leurs actions au cours de la dernière année. Également, des prix reconnaissance ont été remis à des coopératives membres du réseau. Lors de cette soirée, **des prix totalisant 5 000 \$** ont été remis. **La Fédération félicite tous les lauréats!**

Les coopératives lauréates [des prix de 500 \$ par coop ainsi que 1000 \$ pour la Coop de l'année]

Coopérative de l'année : **Coop Édouard-Montpetit**
Meilleure performance économique : **Coop du Collège Jean-de-Brébeuf**

Meilleures pratiques sociales : **Coop Édouard-Montpetit**

Meilleures pratiques environnementales : **Coopérative du Cégep de Sherbrooke**

Meilleur projet de développement : **Groupe COOPSCO**

Bourses René-Houle [4 bourses de 500 \$ chacune]

En plus d'honorer la mémoire d'un pilier de la coopération en milieu scolaire, concepteur de la première session d'intégration des administrateurs COOPSCO, les bourses René-Houle visent à reconnaître l'engagement bénévole d'administrateurs étudiants. Ces administrateurs contribuent non seulement à l'essor des coopératives en milieu scolaire et à leur dynamisme, mais ils constituent une relève inestimable pour le mouvement coopératif québécois.

Les récipiendaires des bourses René-Houle

Administrateur étudiant émergent par excellence :

Zacharie Ross, Coopsco F.-X.-Garneau

Administrateur étudiant par excellence : **Gabriel Ferland, Coopsco Trois-Rivières**

Administrateur non-étudiant par excellence : **Étienne Desfossés, Coopsco Trois-Rivières**

Ambassadeur COOPSCO : **Camille Proulx, Coopsco F.-X.-Garneau**



ENGAGEMENT AU NIVEAU INTERNATIONAL

MISSION INTERNATIONALE

Chaque année, la Fédération offre à des administrateurs étudiants du réseau COOPSCO, l'opportunité d'approfondir leurs connaissances sur le modèle coopératif et l'économie sociale à l'étranger. Malheureusement, vu la situation liée à la pandémie de COVID-19, la Mission n'a pas pu avoir lieu en 2022.

PARTENARIAT – SOCODEVI

Avec l'engagement de ses institutions membres, et par la mise en valeur de la formule coopérative, mutualiste ou d'autres formes associatives, SOCODEVI contribue au développement durable des pays où elle intervient, avec pour objectif que les populations se prennent en



BILAN ENVIRONNEMENTAL

CHEZ COOPSCO, NOUS CHERCHONS À PRODUIRE ET COMMERCIALISER DES PRODUITS ET SERVICES EN ACCORD AVEC LES PRINCIPES DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE. VOICI DONC QUELQUES INITIATIVES QUI ONT DÉJÀ ÉTÉ MISES EN PLACE ET QUI TOUCHENT SPÉCIFIQUEMENT LA SPHÈRE ENVIRONNEMENTALE.

RECYCLER, RÉCUPÉRER, RÉUTILISER

La Fédération encourage ses employés à participer à la réduction des déchets en mettant à leur disposition des bacs pour le recyclage ou la récupération de :

- Plastique, métal, papier, carton, etc.
- Canettes consignées
- Piles usagées
- Cartouches d'encre laser (retournées aux fournisseurs)

FAIRE BONNE IMPRESSION

La plupart des impressions et photocopies sont faites avec une imprimante laser réseau qui permet l'impression recto verso et réduit la consommation d'encre. Les impressions et photocopies sont faites sur du papier à 50 % de matières recyclées. Le rapport annuel et le bilan social, lorsqu'imprimés, ils le sont sur papier Enviro 100, totalement traité sans chlore et fait à 100 % de fibres postconsommation. Le nombre d'exemplaires imprimés est réduit, ces documents étant accessibles sur le site de la Fédération, en version PDF.

ÉVÉNEMENTS ÉCORESPONSABLES

Rappelons que dû aux circonstances particulières entourant la pandémie de COVID-19, les rencontres annuelles du réseau n'ont pas pu se tenir en présentiel. Certaines rencontres ont pu se tenir de façon virtuelle.

DES RÉUNIONS PLUS VERTES

Les GES sont réduits chaque année par l'utilisation des salles de vidéoconférence aux bureaux de la Fédération de Montréal et de Québec. Mentionnons que la très grande majorité des réunions ont eu lieu en vidéoconférences interactives directement de l'ordinateur de bureau, tablette ou téléphone intelligent, éliminant ainsi plusieurs tonnes de gaz à effet de serre (GES).

DES VALEURS QUI NOUS SONT PROPRES

Nous encourageons les coopératives à maximiser l'effet de rapprochement « naturel » entre les valeurs coopératives qui nous sont propres et la saine alimentation, les approvisionnements équitables à prix compétitif, l'environnement et le recyclage.

L'achat regroupé favorise des fournisseurs qui sont enracinés dans les valeurs de développement durable. Ainsi, nous avons des ententes avec des fournisseurs de vaisselle recyclable et compostable ainsi que de produits d'entretien écologique efficaces, respectueux de l'environnement et à faible risque pour l'humain.

La Fédération invite ses coopératives membres à adopter de bonnes pratiques environnementales telles que le compostage de résidus alimentaires, en lien avec la politique de développement durable de l'institution scolaire et avec son soutien.

Rappelons d'ailleurs que depuis la fin de l'année 2016, 25 points de services alimentaires, opérés par 17 coopératives du réseau COOPSCO, se sont vu remettre un certificat [certification environnementale LEAF] reconnaissant leurs pratiques éco et socio responsables en particulier dans leur gestion d'énergie et de matières recyclables, et leurs efforts en matière d'approvisionnement de produits bioalimentaires québécois.



UN IMPACT ENVIRONNEMENTAL POSITIF POUR LES COOPÉRATIVES DU RÉSEAU COOPSCO



Les coopératives de notre réseau recyclent au moins une matière usuelle (papier, carton, plastique, verre, métal, etc.)



La majorité utilise du papier recyclé



Fait des efforts pour réduire leur consommation de papier (ex. : réunions sans papier, comptabilité basée sur l'électronique, recours aux documents électroniques et à l'intranet, etc.)



Réemploie le plus possible leurs fournitures, leur matériel et leurs emballages



De plus, certaines d'entre elles organisent un service de vente de matériel usagé (livres, etc.), font de la location de livres et récupèrent des produits électroniques.



Soulignons également la tendance grandissante des produits en vrac (nourriture, produits nettoyants pour la maison, produits d'hygiène...) et catégorisés « zéro déchet » pour contrer le suremballage et les déchets inutiles.



DU CÔTÉ ALIMENTAIRE

Nombre de nos coopératives favorisent la récupération alimentaire pour éviter tout gaspillage. Notamment en faisant des dons à des organismes ou à des étudiants dans le besoin ou en redistribuant aux employés ou encore en faisant des ventes au rabais.



EN FAVEUR DE L'ACHAT LOCAL

Il est également important de souligner que nos coopératives font des achats locaux et favorisent donc l'économie québécoise! Plusieurs ont été reconnues par le programme « Aliments du Québec au menu ».



De bonnes pratiques sont déjà en place dans le réseau COOPSCO et les efforts continueront de se multiplier en ce sens!

LES MEMBRES COOPSCO

Pour être membre régulier de la Fédération:

Toute coopérative de consommateurs ou coopérative de solidarité ayant comme membres utilisateurs des élèves ou des étudiants et du personnel de l'établissement d'enseignement dans lequel elle a un lieu d'affaires permanent où elle offre ses services.

EST DU QUÉBEC / CÔTE-NORD / GASPÉSIE / ÎLES-DE-LA-MADELEINE

- Coopérative étudiante du cégep de Baie-Comeau
- Coopsco La Pocatière
- Coopérative du cégep de la Gaspésie et des Îles
- La Co-op du cégep de Matane
- Association coopérative étudiante du collège de Rimouski
- Coopérative du cégep de Rivière-du-Loup
- Coopérative étudiante du cégep de Sept-Îles
- Association coopérative étudiante de l'Université du Québec à Rimouski [UQAR]

SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

- Coopsco Collège d'Alma
- Coopérative étudiante du centre d'études collégiales à Chibougamau *
- Association coopérative étudiante de Chicoutimi
- Coopérative étudiante de l'Université du Québec à Chicoutimi [UQAC]
- Coopérative étudiante de la polyvalente Jean-Dolbeau *
- Coopérative étudiante des Quatre-Vents *
- Association coopérative étudiante du cégep de Saint-Félicien

QUÉBEC

- Coopérative étudiante de Thetford
- Coopérative étudiante du cégep Beauce-Appalaches
- Association coopérative François-Xavier-Garneau
- Coopsco Lévis
- Coopsco Sainte-Foy

COEUR DU QUÉBEC (ESTRIE, BOIS-FRANCS, MAURICIE)

- Coopérative de l'Université Bishop's [Doolittle's Co-op]
- Association coopérative étudiante du cégep de Drummondville
- Coopsco Saint-Hyacinthe
- Coopérative de l'Université de Sherbrooke [UdeS]
- Coopérative de solidarité du Cégep de Sherbrooke
- Coopérative étudiante du cégep de Sorel-Tracy
- Coopérative universitaire de Trois-Rivières
- Coopsco Victoriaville

* Pour être membre auxiliaire de la Fédération:

Toute coop de consommateurs ou coopérative de solidarité qui œuvre en milieu scolaire ayant un chiffre d'affaires de 100 000 \$ ou moins.

MONTRÉAL

- Coopérative du collège André-Laurendeau
- Coop étudiante du Collège et du Cégep à L'Assomption
- Coopérative du Collège de Bois-de-Boulogne
- Coopérative étudiante de la polyvalente Curé-Mercure *
- Coopsco Des Laurentides
- Association coopérative des étudiants du Collège Édouard-Montpetit
- Espace coopérative étudiante [collège Ahuntsic et cégep Marie-Victorin]
- Coopérative universitaire de l'École de technologie supérieure
- Coop de solidarité Écono-Meilleur *
- Coopérative étudiante de la Faculté de Droit de l'Université de Montréal
- Coopérative du collège Gérald-Godin
- Groupe COOPSCO [Collège Montmorency, Cégep de Granby, Cégep du Vieux Montréal, Collège André-Grasset, Collège Rosemont]
- Coopérative de l'École des Hautes Études commerciales
- Association coopérative du collège Jean-de-Brébeuf
- Coopérative du Cégep régional de Lanaudière à Joliette et à Terrebonne
- Coop étudiante du Prélude *
- Librairie coopérative du collège de Maisonneuve
- Coopérative C.F.P. Pierre-Dupuy
- Coopérative étudiante de la Faculté de l'Aménagement de l'Université de Montréal
- Coopérative étudiante de Polytechnique [Coopoly]
- Librairie coopérative du cégep Saint-Jean-sur-Richelieu
- Association coopérative de la collectivité de l'UQAM
- Association coopérative étudiante du collège de Valleyfield
- Coop Vanier [Jake's Co-op]

OUTAOUAIS / NORD-OUEST

- Coopérative collégiale et universitaire de l'Outaouais
- Coopérative de l'UQAT [Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue]
- Coop du collège Boréal *



COOPSCO

FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES
COOPÉRATIVES EN MILIEU SCOLAIRE

SIÈGE SOCIAL

7333, place des Roseaies,
bureau 501, Anjou (Québec) H1M 2X6
Téléphone : 514 352-1121
Télécopieur : 514 352-1764

BUREAU DE QUÉBEC

Services-conseils – Est-du-Québec
1400, avenue Saint-Jean-Baptiste,
bureau 201, Québec (Québec) G2E 5B7

information@coopSCO.com

www.coopSCO.com

Coordination :

Isabelle Gauthier

Révision des textes

Isabelle Gauthier

Conception graphique

Consortium de ressources
et d'expertises coopératives



Ce document est imprimé sur papier Enviro 100, totalement traité sans chlore.

Il est accrédité Éco-Logo (Environnement Canada) et FSC Recyclé.

Il contient 100 % de fibres postconsommation; c'est donc dire qu'aucun arbre n'a été coupé pour fabriquer ce papier, les fibres provenant entièrement de bacs à recyclage.



Merci aux partenaires
du développement coopératif

